



BP 14025 Yaoundé - Cameroun
Tel. (237) 21 94 19 / 21 09 20
Fax. (237) 20 92 24



BP 13 888 Yaoundé – Cameroun
Tel. (237) 31 10 14 / 31 97 78
Email: irescoyde@camnet.cm

**ETUDE D'EVALUATION DU PROJET DE
DISTRIBUTION DES MOUSTIQUAIRES IMPREGNEES
A L'INSECTICIDE PAR L'ASSOCIATION
CAMEROUNAISE POUR LE MARKETING SOCIAL**

Préparé par : L'Institut de Recherche et des Etudes de Comportements (IRESCO)
BP: 13 888 Yaoundé, Cameroun
Tél. : (237) 231 97 78 / 231 10 14
Fax: (237) 231 97 78
E-mail: irescoyde@camnet.cm
1- YOMI Gédéon, Email : gede_yomi@yahoo.fr
2- KOUMAGA Odile, Email : odilelabelle@yahoo.com

Pour : L'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS)
BP: 14 025 Yaoundé, Cameroun
Tél. : (237) 221 94 19 - Fax: (237) 220 92 24
1- Mme Gruber-Tapsoba Theresa, Email: tgtapsoba@his.com
2- KWITE Maurice, Email : mkwite@yahoo.fr
3- Dr Youmba Jean Christian Email : jcyoumba@yahoo.fr
4- YAMENI Chrestien, Email : yamchrist2@yahoo.fr

Pour l'équipe de recherche Gédéon YOMI

Février 2006

RESUME

La prévention du paludisme au Cameroun par la distribution des moustiquaires imprégnées à l'insecticide (MII) et des kits de retraitement est un projet de l'ACMS, financé par l'USAID¹ pour la période 2002-2005. Ce projet cible les femmes enceintes et les enfants de moins de 5 ans des zones urbaines et rurales du Cameroun. En plus de la distribution de ces produits à des prix abordables, l'ACMS a développé des programmes de sensibilisation par l'information, l'éducation et la communication pour promouvoir la MII, l'imprégnation des moustiquaires à domicile et une grande compréhension des risques de transmission du paludisme. La présente étude vise l'évaluation finale du projet, au terme de 22 mois de mise en oeuvre. Elle constitue la seconde observation d'une enquête transversale qui intervient à la suite de la première, réalisée au démarrage du projet en 2001, afin de mesurer les changements observés dans le temps au niveau des principaux indicateurs.

Le niveau de connaissances (variables prises individuellement) des populations en matière de transmission et de prévention du paludisme, ainsi que la connaissance des groupes les plus vulnérables au paludisme s'est considérablement améliorée au cours de l'intervention.

Sur le plan comportemental, l'on a enregistré, au fil du temps (durant la mise en œuvre du projet), une nette tendance à l'adoption de la moustiquaire en générale et de la moustiquaire imprégnée en particulier, pour la prévention du paludisme chez les groupes les plus vulnérables que sont les enfants de moins de 5 ans (0,4% des ménages en 2001 contre 16% en 2005, ont mentionné que leurs enfants de moins de 5 ans ont dormi sous une moustiquaire imprégnée la nuit précédant l'enquête) et les femmes enceintes (0,7% des ménages en 2001 vs 16% en 2005), ont déclaré que les femmes enceintes dans leur ménage ont passé la nuit précédent l'enquête sous une moustiquaire imprégnée. L'usage de la moustiquaire imprégnée pour prévenir le paludisme chez les enfants de moins de 5 ans et les femmes enceintes est par ailleurs plus élevée en milieu urbain qu'en milieu rural (en 2005, respectivement 26% vs 8% pour les enfants de moins de 5 ans et 24% vs 13% pour les femmes enceintes).

L'analyse des données sur l'évaluation indique pour sa part, une relation positive entre les variables de comportements (notamment la prévention du paludisme chez les enfants de moins de cinq ans et des femmes enceintes par l'usage des moustiquaires imprégnées) et le degré d'exposition à la campagne de CCC. En effet, les ménages où les enfants de moins de cinq ans ont passé la nuit précédant l'enquête sous une moustiquaire imprégnée sont quatre fois plus nombreux chez les personnes fortement exposées à la campagne de CCC (34%) que ceux qui ne sont pas du tout exposés (8%). Et ceux des ménages où les femmes enceintes ont passé la nuit précédant l'enquête sous une moustiquaire imprégnée représentent 26% chez les personnes fortement exposées contre 16% chez les non exposées.

¹ United States Agency for International Development